

## FOLLETO INFORMATIVO sobre INVERSIÓN en ARTE — 2020

ArtsGain es una sociedad gestora de fondos de inversión en arte para inversores profesionales.

La inversión colectiva le permite participar a su medida,  
con las mismas opciones y las mismas plusvalías que los grandes inversores al  
aprovechar conjuntamente la capacidad económica conjunta de muchos inversores.

### Contenido

1. Mercado Global del Arte
2. El Arte como Activo Financiero
3. Arte Contemporáneo
4. Mercado Español del Arte
5. Grandes Inversores y Coleccionistas
6. Influencia de la Tecnología en la Inversión

Los datos estadísticos contenidos en este folleto informativo  
proviene de las siguientes fuentes de información:

Arts Economics 2019  
Artprice 4º trimestre 2018, 3r trimestre 2019  
Trade European Fine Art Fair, TEFAF 2016 y 2017  
Deloitte Arts and Finance Report, 2014, 2016 y 2017  
City Private Bank, 2014  
Fintech Ecosystem Report, 2016  
JP Morgan, ECJ Market Research, 2016  
Fintech in Europe, Roland Berger Study, 2016  
Fundación Arte y Mecenazgo de La Obra Social Caixa, 2014 y 2017  
Saatchi Art 2016  
UBS Financial Advisor 2017  
Mei Moses Art Index de Sotheby's, 2015 y 2018  
Expertos independientes: Magnus Resch, Michael Findlay,  
Cultura Colectiva y Art Wolf

**Exención de responsabilidad:** Este documento está emitido y aprobado por ArtsGain Investments SGEIC S.A. y los datos contenidos en este documento son sólo para inversores profesionales. El contenido y las opiniones incluidas en este documento son sólo para proporcionar información al potencial inversor y no pretenden ofrecer ningún tipo de asesoramiento de inversión. No podrá ser reproducido, distribuido o publicado por ningún destinatario sin el permiso previo de ArtsGain o sus representantes legales. Ninguna representación, garantía o compromiso, expresa o limitada, se da en cuanto a la exactitud o integridad de la información u opiniones contenidas en este documento y no se acepta ninguna responsabilidad por ArtsGain o sus representantes legales por la exactitud o integridad de cualquier información de las opiniones contenidas aquí. La exención de responsabilidad no es indicativo tampoco de responsabilidad futura.

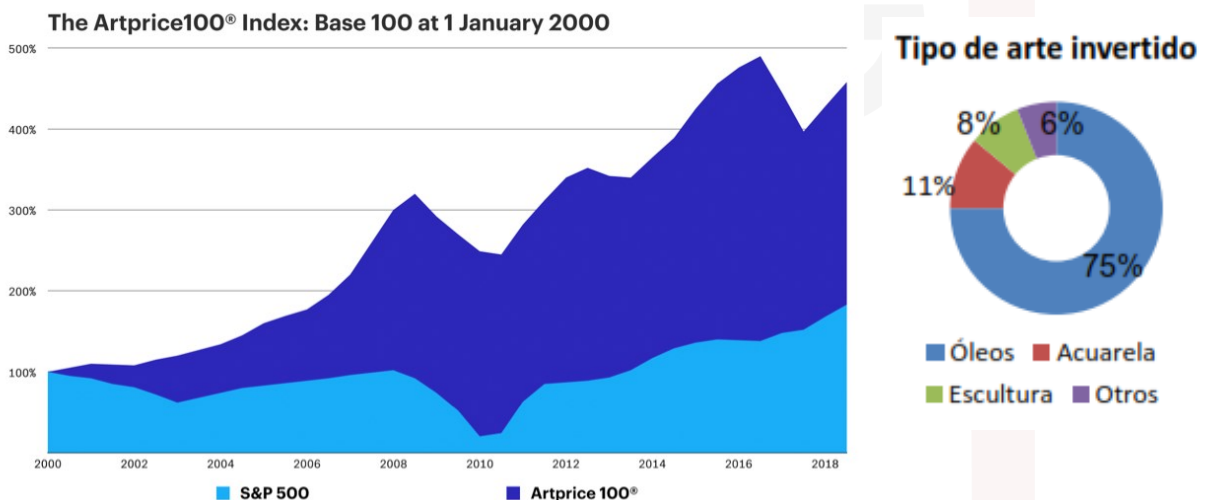
## 1. Mercado Global del Arte.

En 2018 el arte representó el 22% de la inversión mundial en activos por valor de 67B\$ distribuido el 33% en Europa, 44% en América y 22% en Asia.

Los top 100 artistas dan una rentabilidad promedio del 13,4% anual del 2000 al 2018 que supone una revalorización acumulada del 954%

La rentabilidad del Arte Contemporáneo y Arte Impresionista ha sido de entre 7,45% y 10,5% en los 12 últimos meses.

La rentabilidad de la inversión en arte es claramente superior a la de la bolsa desde el año 2000 y artistas como Picasso triplican su valor mostrando ser un buen ejemplo como valor refugio siendo el artista con mayor liquidez.

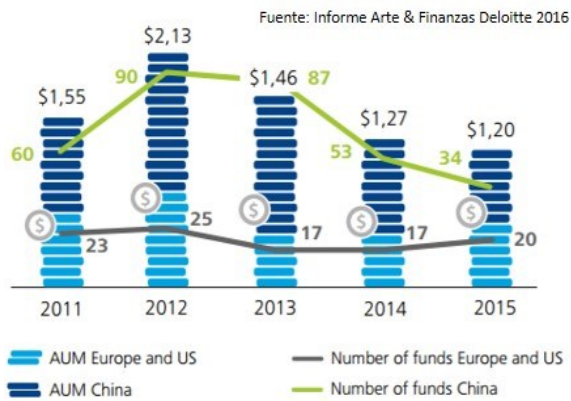


Rentabilidad anual promedio del Índice	50 años	20 años	2016-18
Mei Moses (adquirido por Sotheby's en 2016)	(1965-2015)	(1995-2015)	
Índice Global del Arte	7,89%	5,26%	11,2%
Arte Impresionista y Moderno	7,44%	5,04%	10,8%
Arte Contemporáneo y de Postguerra	10,85%	10,71%	12,8%
Grandes Maestros antes 1800 y S.XIX	6,63%	1,01%	3,16%

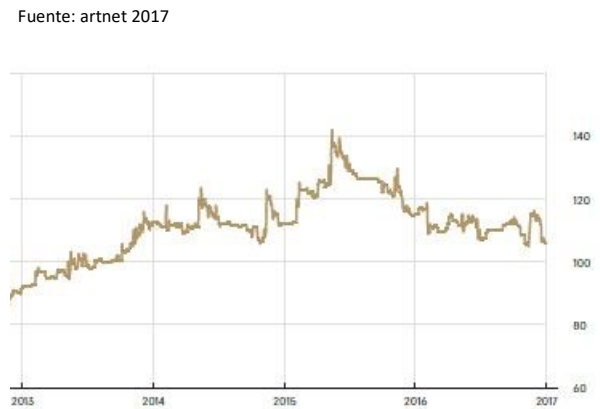
El 75% del mercado del arte se canaliza a través de Christie's y Sotheby's cuyo valor promedio por obra de arte fue de 88.700€ en 2018 y un crecimiento promedio anual del 14,4% desde 2000.

## 2. El Arte como Activo Financiero.

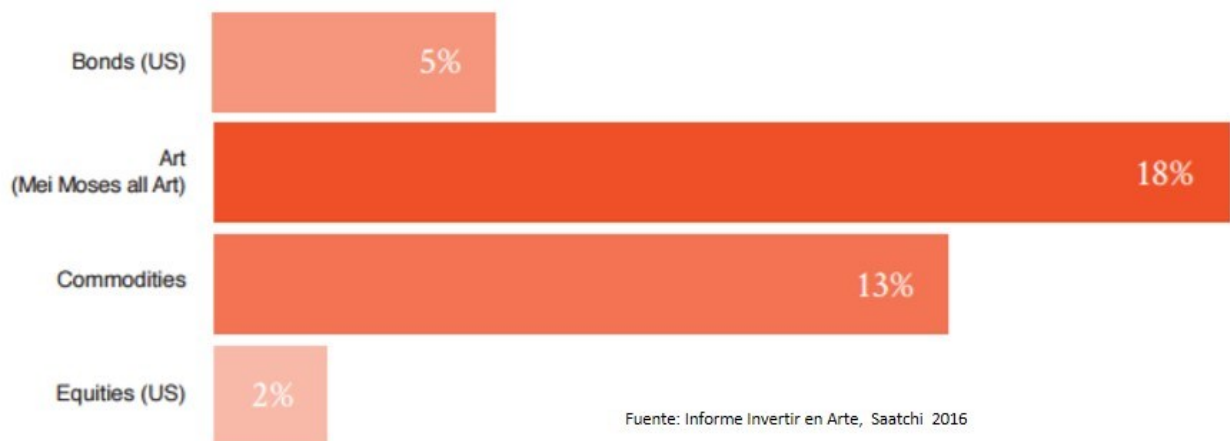
Evolución de los activos en Arte gestionados por fondos de inversión (2011-15)



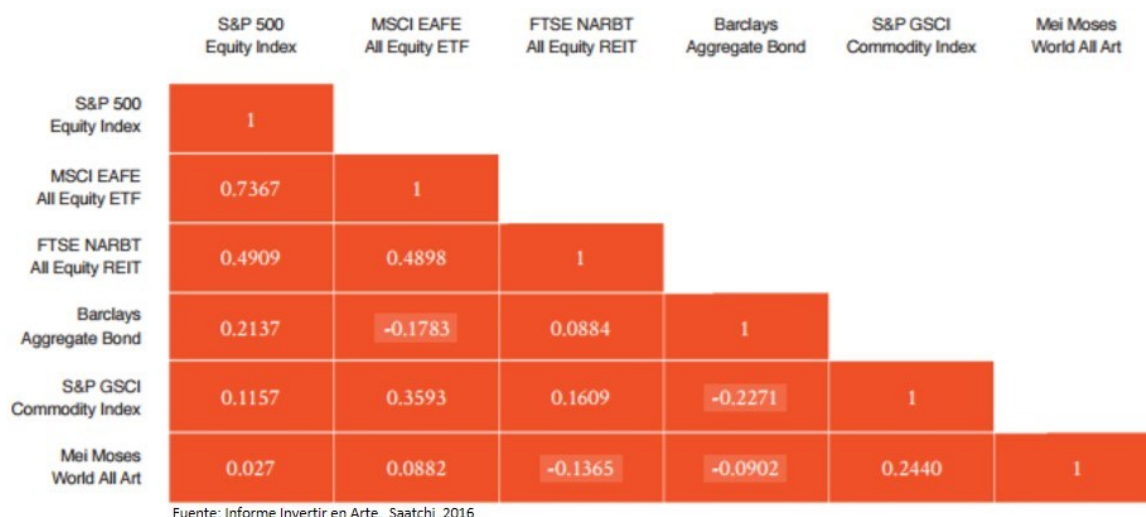
Evolución del Índice Diario Global del Arte



El arte rinde más en períodos de alta inflación o inflación creciente que otros activos financieros (análisis entre los años 1973 y 2012)



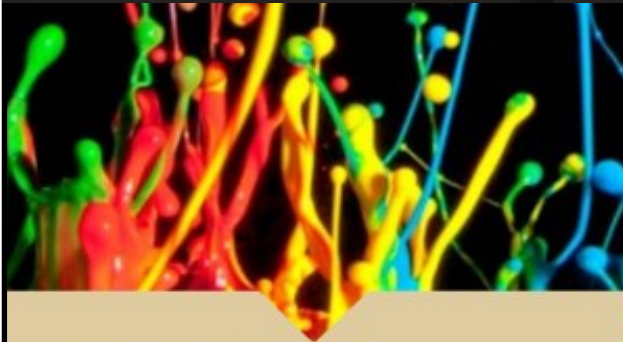
El mercado del arte es un valor con menor correlación con otros activos financieros y por consiguiente menos susceptible de vaivenes y ciclos económicos



### 3. El Arte Contemporáneo en 2019.

El arte contemporáneo representa un 15% del mercado global de las inversiones de arte con una facturación total de 1.700 MM€ de un total de 70,000 obras vendidas en subastas

## El doble de ventas en 10 años



66%

VENTAS  
PROVIENEN DE  
EE.UU. Y ASIA

sólo 4

MUJERES  
ARTISTAS EN LAS  
100 SUBASTAS  
TOP

22%

INCREMENTADO  
EL ÍNDICE GLOBAL  
ART PRICE

20.000 nuevos récords



64%

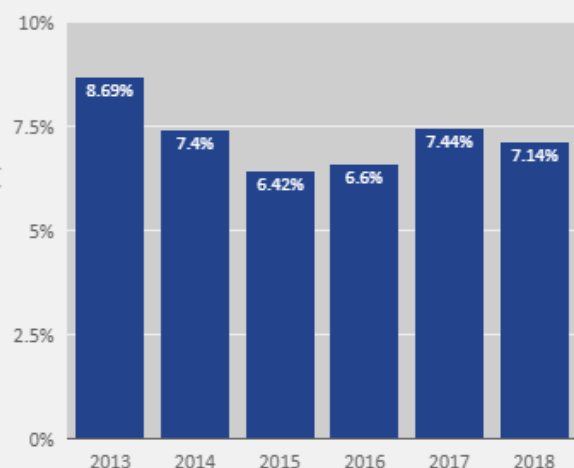
FACTURACIÓN  
PROVIENE DE SÓLO 50  
ARTISTAS



3%

DE LAS OBRAS  
ALCANZARON  
LOS 100.000€

A la derecha, datos del Índice Mei Moses de Sotheby's que muestra el promedio anual de rentabilidad compuesto (CAR) de arte contemporáneo Pop Art del 2013 al 2018 en ventas repetitivas de obras de arte.



## 4. Mercado Español del Arte.

En 2016 el mercado del arte y antigüedades alcanzó unas ventas de 385 M€ con un crecimiento del 7% anual. El 74% del arte lo consume el coleccionista privado mientras que sólo el 11% lo realizan inversores institucionales.

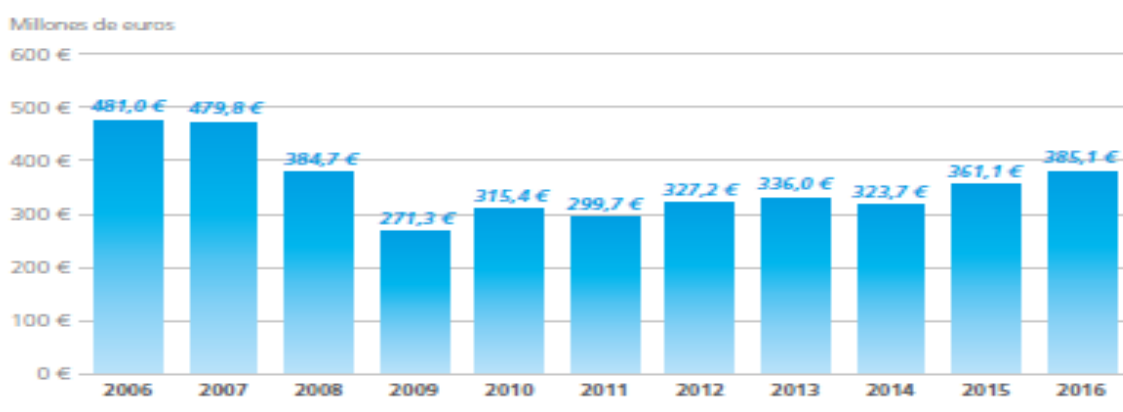
Un **42%** aumentaron las **ventas de obras de arte** entre los años 2009-16, aumentando un 19% desde 2014. Las ventas en galerías suponen un 54% del total y en feria 43% .

La rentabilidad de las obras de arte alcanzó el **4,9% anual** durante el período 1997-2013

El sector del arte es **sólido y consolidado** y se recupera habitualmente mucho mejor que otros sectores, entre otras cosas porque forma parte del mercado del lujo. Un atractivo del mercado español es su precio respecto al promedio internacional, por ello, se comporta como exportador neto.

El precio promedio (5.270€) de cada obra pictórica de Arte Contemporáneo ha sido en 2016 **la mitad del precio** que se alcanza con obras de Grandes Maestros y un tercio de su precio en el mercado internacional.

Gráfico 1.1  
Ventas totales de arte y antigüedades en España de 2006 a 2016



Fuente: © Arts Economics (2017)

72% de la inversión en arte es de Arte Contemporáneo en España. El 68% de las adquisiciones se realizan de obras de artistas españoles, en cambio representa sólo un 3% del total mundial dado que las obras pictóricas de nuestros artistas están mucho más valoradas fuera de nuestras fronteras.

La inversión online en arte representa el 5% del total mientras en el mundo es del 8,4% aunque ha incrementado su valor en 4 veces desde 2014.

## 5. Grandes Coleccionistas y Grandes Inversores.

### Diversificación de la inversión

El arte es uno de los activos que forman parte de las carteras de inversión de los grandes patrimonios como elemento de **diversificación**. Los grandes inversores tratan las inversiones en arte como si se tratara de un activo financiero utilizando datos de subastas que datan ya desde 1815, aunque rodeadas de cierta opacidad. Estos datos muestran una rentabilidad similar a otros activos de riesgo, con períodos de estabilidad económica en los que se elevan las ventas.

El 72% de los grandes inversores y un 25% de los inversores institucionales invierten en arte al combinar pasión y rentabilidad.



### El perfil del coleccionista de arte

El coleccionista tradicional se define como aquel con al menos 1 M\$ de patrimonio, vive un 16% en Europa, un 41% en EEUU, un 4% en Latinoamérica y sólo el 29% son mujeres. De hoy al 2026 se prevé un crecimiento del 43% en el número de inversores de alto poder adquisitivo. El 50% de los coleccionistas es propietario de más de 500 obras de arte y el 30% más de 1.000 piezas catalogadas. La Colección Wildenstein es la mayor colección privada de arte del mundo que

reúne obras valoradas en unos 7.000 millones de euros y acoge los trabajos de los mejores artistas desde los maestros antiguos hasta los modernos.

### Las grandes obras maestras de mayor precio

Estas obras pictóricas son una muestra de entre las diez obras de arte más caras del mundo consideradas como récords de venta entre 2015 y 2017, que supusieron que EE.UU. volviera a la cabeza en la inversión en arte tras superar a China. En la última década, la industria del arte ha crecido un 212% y se ha convertido rápidamente en un activo reconocido en las influyentes "family offices" de los grandes fortunas y de grandes inversores.

El índice global del consumo de lujo, que incluye el arte como artículo de lujo, suele ser menos proclive a los vaivenes económicos. Los grandes inversores que destacan por su mentalidad financiera no tan sólo consumen sino que invierten en bienes de lujo por su estabilidad tanto a medio como a largo plazo.

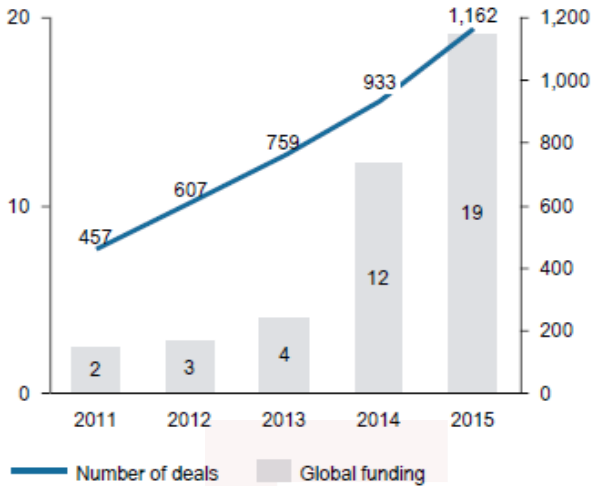


## 6. La Influencia de la Tecnología .

### Global FinTech financing



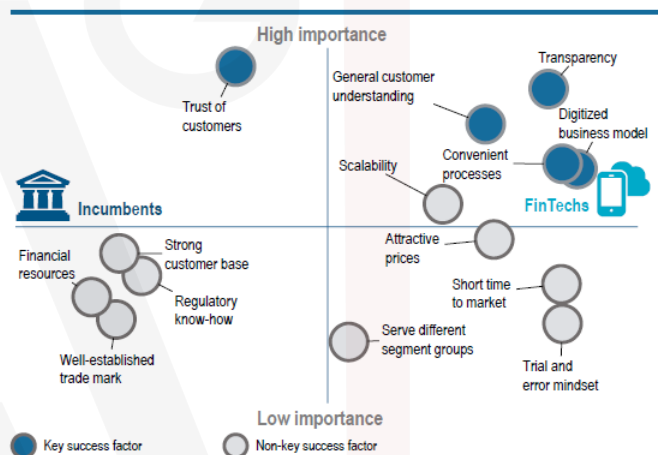
Investments [USD bn]



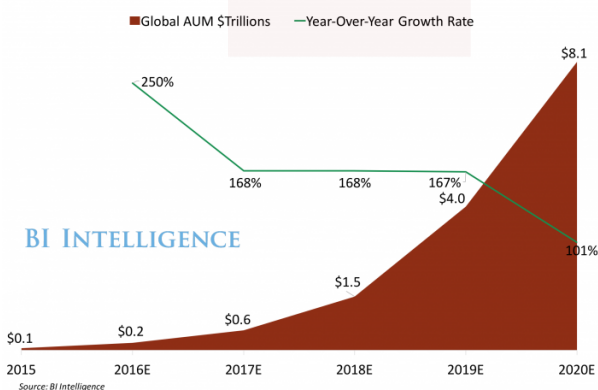
En 2008 nació un nuevo sector denominado “Fintech” o Finanzas Tecnológicas que se está consolidando a pasos agigantados: **en 2020 se espera que el 55% de la inversión en activos sea online.**

Las empresas Fintech, como ArtsGain, se sitúan en el cuadrante superior derecho de forma que, respecto a fondos tradicionales de inversión, pueden gestionar más eficientemente **los 4 factores de éxito en la inversión**: transparencia, automatización de procesos, facilitar la comprensión del inversor y un modelo de negocio de digitalizado gracias a la tecnología y sus datos asociados.

### Key success factors and capabilities of market players



### FORECAST: Global Assets Under Management By Robo-Advisors



En los últimos 12 meses **las nuevas tecnologías están cambiando la forma de inversión** de activos y en cómo los inversores gestionan sus fondos. En el gráfico de la izquierda se aprecia el crecimiento exponencial de sistemas online automatizados que proporcionan inteligencia en la gestión de activos y que particularmente hace que las industrias más tradicionales de inversión en seguros y en activos financieros utilicen sofisticadas herramientas online.